

4Power scommette sul futuro

Una nuova sede più grande e funzionale, la nomina di un nuovo direttore tecnico e una profonda revisione dei processi aziendali incrementano ulteriormente la competitività dell'azienda campana.

Chi si ferma è perduto, soprattutto in mercati in continua evoluzione come quelli della protezione elettrica, del networking e del cablaggio strutturato. Lo sa bene 4Power, società campana nata nel 2003 che opera proprio in questi comparti e che negli ultimi mesi, nonostante un contesto macroeconomico non certo facile, ha deciso di scommettere sul futuro, avviando un profondo processo di rinnovamento.

I due grandi investimenti perfezionati a cavallo tra il 2012 e il 2013, quindi in piena crisi economica, sono stati fondamentalmente due: l'ingresso in azienda di un manager di grande esperienza, **Maurizio Giordano**, in qualità di direttore tecnico, e l'unificazione di tutte le attività della società in una nuova sede, molto più ampia e funzionale della precedente.

“L'offerta 4Power - sottolinea Maurizio Giordano, che in oltre vent'anni di attività ha collaborato, tra l'altro, con aziende del calibro di Emerson, Astrid, AEC, Eaton e Powertronix - è focalizzata su soluzioni B2B di fascia medio-alta rivolte prevalentemente al mercato indiretto dell'Information Technology (Var e system integrator), degli installatori elettrici e degli addetti alla sicurezza. Il nostro obiettivo è quello di mettere a disposizione dei nostri clienti soluzioni in grado realmente di garantire ritorni misurabili, e per farlo dobbiamo puntare su qualità ed efficienza”.

Giordano ha quindi avviato una profonda ristrutturazione interna, che ha portato a una razionalizzazione e ottimizzazione di tutti i principali processi aziendali, da quelli legati all'assistenza tecnica, estremamente puntuale e perso-



Maurizio Giordano, direttore tecnico 4Power

nalizzata, a quelli produttivi, senza dimenticare quelli gestionali e logistici, grazie al nuovo magazzino automatizzato che garantisce tempi di consegna ancora più rapidi.

Un'offerta ampia e variegata

Per ottimizzare la distribuzione e offrire servizi ad alto valore aggiunto la società si è strutturata come holding, organizzandosi in tre divisioni: protezione e continuità dell'alimentazione elettrica, cablaggio strutturato, networking e videosorveglianza, ciascuna gestita da uno specialist e da uno staff tecnico in grado di affiancare i clienti lungo tutto il ciclo di vita dei progetti, dalla fase di analisi alla scelta delle soluzioni più appropriate, dall'implementazione all'assistenza post vendita.

L'offerta 4Power è particolarmente ampia e variegata, e comprende sia soluzioni proprietarie che brand di primaria importanza.

La produzione è affidata alle controllate Eurogroup, che produce apparati per la protezione, continuità e produzione di energia elettrica (inverter, stabilizzatori di tensione lettronici ed elettromeccanici, gruppi statici di continuità sia di tipo stand alone che specifici per l'assemblaggi in armadi rack con potenze da 400 VA a 400 KVA sia in versione monofase che trifase) e 4Net, che produce armadi rack e componenti passivi per il cablaggio strutturato.

Per quanto riguarda i brand in portafoglio, spiccano invece le partnership con Planet Technology (apparati attivi per la trasmissione dati, sistemi di videosorveglianza e Volp) e Acome (cavi in rame e fibra ottica per telecomunicazioni, trasporti ed edilizia).

“Le novità introdotte in questi mesi, tra cui vale la pena sottolineare anche i nuovi corsi di formazione e certificazione che abbiamo avviato, hanno portato in azienda una nuova energia, che si riverbera positivamente anche sui nostri clienti, e, di conseguenza, sul business”, conclude Giordano.

www.4power.it

■ R.C.